



**Об утверждении Порядка формирования
ежегодного рейтинга муниципальных образований
(городских округов и муниципальных районов) в части
их деятельности по содействию развитию конкуренции
в Республике Бурятия**

В целях реализации подпункта «в» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам Государственного совета по вопросу развития конкуренции от 15.05.2018 № Пр-817ГС и распоряжения Главы Республики Бурятия от 02.10.2018 № 129-рг **п о с т а н о в л я ю**:

1. Утвердить Порядок формирования ежегодного рейтинга муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия (далее - Порядок) согласно приложению к настоящему указу.

2. Министерству экономики Республики Бурятия (Бардалеев А.В.):

2.1. Обеспечить формирование ежегодного рейтинга муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия (далее – ежегодный рейтинг).

2.2. Представлять до 1 мая года, следующего за отчетным, ежегодный рейтинг заместителю Председателя Правительства Республики Бурятия по экономическому развитию.

2.3. Размещать ежегодный рейтинг на официальном сайте Министерства экономики Республики Бурятия.

3. Республиканскому агентству по государственным закупкам (Прушинская Е.В.) до 1 марта года, следующего за отчетным, обеспечить представление в Министерство экономики Республики Бурятия значений показателей муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия в соответствии с приложением к Порядку.

4. Рекомендовать главам муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов):

4.1. Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным годом, представлять в Министерство экономики Республики Бурятия доклады о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования и информацию о достижении показателей муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия.

4.2. Определить исполнителей, ответственных за реализацию направления по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия.

5. Контроль за исполнением настоящего указа возложить на Контрольный комитет Главы Республики Бурятия.

6. Настоящий указ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Республики Бурятия



А. Цыденов

г. Улан-Удэ, Дом Правительства

17 декабря 2018 года

№ 240

**ПОРЯДОК
формирования ежегодного рейтинга муниципальных
образований (городских округов и муниципальных районов)
в части их деятельности по содействию развитию конкуренции
в Республике Бурятия**

1. Настоящий Порядок определяет процедуру формирования ежегодного рейтинга муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов), (далее – муниципальные образования) в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия (далее – рейтинг).

2. Основными задачами формирования рейтинга являются:

- развитие конкурентной среды в муниципальных образованиях в Республике Бурятия;
- выявление лучших муниципальных практик по отдельным показателям рейтинга;
- мотивация и стимулирование органов местного самоуправления в Республике Бурятия к реализации политики по улучшению состояния конкурентной среды в Республике Бурятия.

3. Исполнительным органом государственной власти Республики Бурятия, уполномоченным за формирование рейтинга, является Министерство экономики Республики Бурятия (далее – министерство).

4. Формирование рейтинга осуществляется по итогам осуществления деятельности муниципальных образований за год, предшествующий формированию рейтинга, в соответствии с Перечнем показателей муниципальных образований по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия, учитываемых при формировании ежегодного рейтинга, согласно приложению к настоящему Порядку.

5. Рейтинг формируется министерством по результатам суммы баллов показателей муниципальных образований по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия, учитываемых при формировании ежегодного рейтинга, указанных в приложении, достигнутых муниципальными образованиями в Республике Бурятия в отчетном году (далее – сумма баллов показателей).

6. Первое место в рейтинге присваивается муниципальному образованию с наибольшим значением суммы баллов показателей, второе и последующие места присваиваются в порядке убывания.

Денежное поощрение муниципальным образованиям за достижение соответствующих позиций в рейтинге не предусмотрено.

7. Сумма баллов показателей (Q) рассчитывается путем сложения суммы баллов за реализацию положений Стандарта развития конкуренции ($\sum_i$) и сумм достигнутых значений рейтингов показателей ($\sum_j$):

$$Q = \sum_i + \sum_j$$

7.1. Сумма баллов за реализацию положений Стандарта развития конкуренции ($\sum_i$) осуществляется на основе следующих критериев:

№№ п/п	Наименование положения Стандарта развития конкуренции	Критерии учета показателя	
		Да	Нет
1.	Наличие в муниципальном образовании структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции	+ 1	0
2.	Наличие утвержденного перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании	+ 1	0
3.	Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования с установленными значениями целевых показателей по каждому рынку	+ 1	0
4.	Наличие в утвержденном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании системных мероприятий по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании	+ 0,2 за каждое, но не более + 3	0
5.	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования с соответствующим анализом	+ 1 за проведение мониторинга, + 5 в случае, если мониторинг содержит соответствующий анализ	0
6.	Наличие на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет раздела, посвященного Стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании (далее - раздел), и поддержание его в актуализированном состоянии	+ 1 за наличие раздела, + 2 в случае, если раздел поддерживается в актуальном состоянии*	0

7.	Формирование и размещение на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании	+ 2 за наличие размещенного доклада за предшествующий год	0
----	--	---	---

*Информация в разделе в течение года обновлялась не реже, чем один раз в месяц.

Максимально возможное количество баллов в результате учета показателей реализации положений Стандарта развития конкуренции – 15 баллов.

7.2. Сумма достигнутых значений рейтингов показателей (Σ_j) рассчитывается в баллах путем сложения рейтингов баллов по каждому показателю, умноженных на его значимость, по формуле:

$$\Sigma_j = R_1 \times \frac{10}{100} + R_2 \times \frac{10}{100} + R_3 \times \frac{10}{100} + R_4 \times \frac{30}{100} + R_5 \times \frac{40}{100}, \text{ где:}$$

R_1 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по показателю «Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя, рублей»;

R_2 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по показателю «Доля респондентов (представителей бизнеса и потребителей) муниципального образования, принявших участие в опросах «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Республики Бурятия» и «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия» от общего количества респондентов, принявших участие в опросе в отчетном году, процент»;

R_3 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по показателю «Количество жалоб, поступивших в УФАС по Республике Бурятия, об ограничении конкуренции в рамках проведения муниципальных торгов, единиц»;

R_4 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по показателю «Доля муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса в общей стоимости муниципальных контрактов, процент»;

R_5 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по показателю «Число субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе, муниципальном районе Республики Бурятия в расчете на 10 тыс. населения, единиц».

7.2.1. Показатель «Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя, рублей».

Значимость показателя составляет 10 (десять) процентов. Рейтинг,

присуждаемый муниципальным образованиям по указанному показателю, определяется в баллах по формуле:

$$R_1 = \frac{K_i - K_{\min}}{K_{\min}} \times 100, \text{ где:}$$

R_1 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по указанному показателю;

$K_{\min}$ - минимальное значение показателя из числа показателей муниципальных образований по указанному показателю;

K_i - значение показателя i -го муниципального образования.

При учете показателя «Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя, рублей» лучшим результатом признается результат с наибольшим количеством баллов.

7.2.2. Показатель «Доля респондентов (представителей бизнеса и потребителей) муниципального образования, принявших участие в опросах «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Республики Бурятия» и «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия» от общего количества респондентов, принявших участие в опросе в отчетном году, процент», который рассчитывается по формуле:

$$N_i = \frac{(N_1 + N_2)}{N_{ij}}, \text{ где:}$$

N_i - значение показателя i -го муниципального образования;

N_1 - количество респондентов муниципального образования, принявших участие в опросе «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Республики Бурятия» в отчетном году;

N_2 - количество респондентов муниципального образования, принявших участие в опросе «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия» в отчетном году;

N_{ij} - общее количество респондентов по Республике Бурятия, принявших участие в опросах «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Республики Бурятия» и «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия» в отчетном году.

Значимость показателя составляет 10 (десять) процентов. Рейтинг, присуждаемый муниципальным образованиям по указанному показателю, определяется в баллах по формуле:

$$R_2 = \frac{N_i - N_{\min}}{N_{\min}} \times 100, \text{ где:}$$

R_2 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по указанному показателю;

$N_{\min}$ - минимальное значение показателя из числа показателей муниципальных образований по указанному показателю;

N_i - значение показателя i -го муниципального образования.

При учете показателя «Доля респондентов (представителей бизнеса и потребителей) муниципального образования, принявших участие в опросах «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Республики Бурятия» и «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия» от общего количества респондентов, принявших участие в опросе в отчетном году» лучшим результатом признается результат с наибольшим количеством баллов.

7.2.3. Показатель «Количество жалоб, поступивших в УФАС по Республике Бурятия, об ограничении конкуренции в рамках проведения муниципальных торгов, единиц».

Значимость показателя составляет 10 (десять) процентов. Рейтинг, присуждаемый муниципальным образованиям по указанному показателю, определяется в баллах по формуле:

$$R_3 = \frac{L_{\max} - L_i}{L_{\max}} \times 100, \text{ где:}$$

R_3 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по указанному показателю;

$L_{\max}$ - минимальное значение показателя из числа показателей муниципальных образований по указанному показателю;

L_i - значение показателя i -го органа местного самоуправления.

При учете показателя «Количество жалоб, поступивших в УФАС по Республике Бурятия, об ограничении конкуренции в рамках проведения муниципальных торгов, единиц» лучшим результатом признается результат с наименьшим количеством баллов.

7.2.4. Показатель «Доля муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса в общей стоимости муниципальных контрактов, проценты».

Значимость показателя составляет 30 (тридцать) процентов. Рейтинг, присуждаемый муниципальным образованиям по указанному показателю, определяется в баллах по формуле:

$$R_4 = \frac{C_i - C_{\min}}{C_{\min}} \times 100, \text{ где:}$$

R_4 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по указанному показателю;

$C_{\min}$ - минимальное значение показателя из числа показателей муниципальных образований по указанному показателю;

C_i - значение показателя i -го муниципального образования.

При учете показателя «Доля муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса в общей стоимости муниципальных контрактов, проценты» лучшим результатом признается результат с наибольшим количеством баллов.

7.2.5. Показатель «Число субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе, муниципальном районе Республики Бурятия в расчете на 10 тыс. населения, единиц».

Значимость показателя составляет 40 (сорок) процентов. Рейтинг, присуждаемый муниципальным образованиям по указанному показателю, определяется в баллах по формуле:

$$R_5 = \frac{G_i - G_{\min}}{G_{\min}} \times 100, \text{ где:}$$

R_5 - рейтинг, присуждаемый муниципальным образованиям по указанному показателю;

$G_{\min}$ - минимальное значение показателя из числа показателей муниципальных образований по указанному показателю;

G_i - значение показателя i -го муниципального образования.

При учете показателя «Число субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе, муниципальном районе Республики Бурятия в расчете на 10 тыс. населения, единиц» лучшим результатом признается результат с наибольшим количеством баллов.

8. Ежегодный рейтинг рассматривается и утверждается на заседании Республиканской комиссии по содействию развитию конкуренции, созданной постановлением Правительства Республики Бурятия от 02.06.2015 № 276 «О коллегиальном органе по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия».

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Порядку формирования ежегодного
рейтинга муниципальных образований
(городских округов и муниципальных районов)
в части их деятельности по содействию развитию
конкуренции в Республике Бурятия

ПЕРЕЧЕНЬ
показателей муниципальных образований
(городских округов и муниципальных районов)
по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия,
учитываемых при формировании ежегодного рейтинга

№№ п/п	Наименование показателя оценки	Формат представления информации	Источник информации
	Раздел I «Показатели реализации положений Стандарта развития конкуренции»		
1.	Наличие в муниципальном образовании структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции	Реквизиты нормативно-правовых актов (далее – реквизиты НПА)	Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов)
2.	Наличие утвержденного перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании	Реквизиты НПА	Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов)
3.	Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования с установленными значениями целевых показателей по каждому рынку	Реквизиты НПА	Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов)
4.	Наличие в утвержденном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании системных мероприятий по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании	Реквизиты НПА	Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов)
5.	Наличие на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет раздела, посвященно-	Прямая ссылка на раздел	Администрации муниципальных образований (городских округов

	го Стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании, и поддержание его в актуализированном состоянии		и муниципальных районов)
6.	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования	Направление и размещение в разделе аналитической записки о проведении мониторинга с приложением исходных данных	Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов)
7.	Формирование и размещение на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании	Направление и размещение в разделе доклада о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании	Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов)
Раздел II «Достижение показателей по содействию развитию конкуренции»			
8.	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя, рублей	Значение показателя определяется Министерством экономики Республики Бурятия на основании государственной статистической информации за отчетный период	Статистический бюллетень № 20-01-02 «Показатели оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Республики Бурятия»
9.	Доля респондентов (представителей бизнеса и потребителей) муниципального образования, принявших участие в опросах «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Республики Бурятия» и «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия» от общего количества респондентов, принявших участие в опросе в отчетном году, процент	Значение показателя определяется Министерством экономики Республики Бурятия на основании опросных листов (анкет), представленных администрациями муниципальных образований в Министерство экономики Республики Бурятия. В расчет принимаются только полностью и корректно заполненные опросные листы (анкеты)	Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов)
10.	Количество жалоб, поступивших в УФАС по Республике Бурятия, об ограничении конкуренции в рамках проведения муниципальных торгов,	Значение показателя определяется Министерством экономики Республики Бурятия на	УФАС по Республике Бурятия

	единиц	основании официальной информации УФАС по РБ за отчетный период	
11.	Доля муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса в общей стоимости муниципальных контрактов, процент	Значение показателя определяется Министерством экономики Республики Бурятия на основании официальной информации Республиканского агентства по государственным закупкам за отчетный период	Республиканское агентство по государственным закупкам
12.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе, муниципальном районе в Республике Бурятия в расчете на 10 тыс. населения, единиц	Значение показателя определяется Министерством экономики Республики Бурятия на основании государственной статистической информации за отчетный период	Статистический бюллетень № 20-01-02 «Показатели оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Республики Бурятия»