



Совет депутатов муниципального
образования «Окинский район»
Республики Бурятия

Буряад Республикын
«Ахын аймаг» гэхэн муниципальна
байгууламжын депутадуудай Совет

IV созыв

IV зарлал

РЕШЕНИЕ

**Об утверждении правил распространения наружной рекламы,
информации и установки рекламных конструкций на территории
муниципального образования «Окинский район»**

*Принято Советом депутатов
муниципального образования
«Окинский район» на ХLI сессии
24 декабря 2013 года*

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования «Окинский район» Совет депутатов муниципального образования «Окинский район» **решил:**

1. Утвердить:

1.1. Правила распространения наружной рекламы, информации и установки рекламных конструкций на территории муниципального образования «Окинский район», согласно приложению № 1 к настоящему Решению.

1.2. Согласие собственника или иного законного владельца недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, согласно приложению № 2 к настоящему Решению.

1.3. Форму заявления на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции, согласно приложению № 3 к настоящему Решению.

1.4. Форму разрешения на установку рекламной конструкции, согласно приложению № 4 к настоящему Решению.

1.5. Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Окинский район», согласно приложению № 5 к настоящему Решению.

2. Определить Комитет строительства, имущественных и земельных отношений администрации муниципального образования «Окинский район» уполномоченным органом по урегулированию отношений, возникающих в области распространения наружной рекламы, информации и установки

рекламных конструкций на территории муниципального образования «Окинский район», а также проведению процедуры торгов.

3. Настоящее Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Глава муниципального образования
«Окинский район»**



Б.Д. Балданов

с. Орлик
25 декабря 2013 года
№ 44-2013

Приложение № 1
к Решению Совета депутатов
муниципального образования
«Окинский район»
от 25 декабря 2013 г. № 44-2013

ПРАВИЛА РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ, ИНФОРМАЦИИ И УСТАНОВКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ОКИНСКИЙ РАЙОН»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила распространения наружной рекламы, информации и установки рекламных конструкций (далее - Правила) устанавливают единые требования к распространению наружной рекламы, информации, к установке, эксплуатации рекламных конструкций и контролю за соблюдением этих требований на территории муниципального образования «Окинский район».

1.2. Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта на территории муниципального образования «Окинский район» допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее - разрешение). Разрешение выдается Комитетом строительства, имущественных и земельных отношений администрации муниципального образования «Окинский район» (далее - Комитет).

1.2. В случае присоединения рекламной конструкции к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, заключение договора на установку рекламной конструкции осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых Комитетом, в порядке, установленном в настоящем Решении.

2. Порядок выдачи разрешения на установку рекламной конструкции на территории муниципального образования «Окинский район»

2.1. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции в Комитет представляется заявление собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции. Заявителем может быть физическое либо юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве

индивидуального предпринимателя, обладающее на праве собственности или ином законном основании земельным участком, зданием или иным недвижимым имуществом, к которому присоединяется рекламная конструкция либо владелец рекламной конструкции. К заявлению прилагаются:

1) копии паспорта (для физического лица) либо свидетельства о государственной регистрации юридического лица (для юридического лица), либо свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя);

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (с приложением копий документов, подтверждающих указанное право на недвижимое имущество);

3) фотомонтаж рекламной конструкции с указанием способа ее установки;

4) эскиз рекламной конструкции с указанием размеров;

5) карта-схема предполагаемого места распространения наружной рекламы с привязкой к ближайшему капитальному сооружению и с указанием расстояния от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) до края рекламной конструкции, и привязкой по высоте к поверхности проезжей части дороги или улицы;

6) проектная документация рекламной конструкции;

7) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (при его наличии);

8) протокол общего собрания собственников помещений, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме.

2.2. При получении разрешения на установку рекламной конструкции на новый срок вместо проектной документации рекламной конструкции представляется заключение обследования рекламной конструкции, выполненное проектной организацией, имеющей лицензию на выполнение проектных работ. При этом заявитель вправе подать заявление на выдачу разрешения и необходимые документы за два месяца до окончания срока действия разрешения или по окончании срока действия разрешения обязан демонтировать рекламную конструкцию.

2.3. Комитет проводит экспертизу представленных документов и обследование рекламного места (место, на котором предполагается установить или установлена и эксплуатируется рекламная конструкция, в т.ч. внешние стены, крыши и иные конструктивные элементы зданий, строений, сооружений, а также остановочные пункты движения общественного транспорта, участок улично-дорожной сети и т.п.), определяет площадь рекламной поверхности, определяет общую площадь информационных полей рекламных конструкций, выданных заявителю и его аффилированным лицам. Комитет самостоятельно осуществляет согласования с уполномоченными

органами, необходимые для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. Уполномоченными органами в зависимости от типа рекламной конструкции и места размещения являются Отделение государственной инспекции безопасности дорожного движения МО МВД РФ «Тункинский», Окинский электросетевой участок ТРЭС ОАО «Бурятэнерго» «Байкальских электрических сетей» Тункинского РЭС, Республиканская служба государственной охраны объектов культурного наследия, балансодержатель - собственник или владелец иного права на имущество, иные лица.

2.4. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче принимается и направляется заявителю в течение месяца со дня приема от него необходимых документов.

2.5. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.6. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается после предоставления документа об уплате государственной пошлины.

2.7. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке по иску Комитета в случае:

2.7.1. несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

2.7.2. нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования «Окинский район».

2.8. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Комитетом исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента (до введения в действия технического регламента настоящими Правилами);

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение порядка заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности;

7) лицу, занимающему преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы в соответствии с законодательством о рекламе.

3. Требования, предъявляемые к рекламной конструкции и ее территориальному размещению

3.1. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

3.2. Требования, предъявляемые к рекламной конструкции и ее территориальному размещению настоящими Правилами, действуют до вступления в силу технического регламента.

3.3. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать следующим требованиям:

1) не должны ухудшать архитектурный и художественный облик муниципального образования «Окинский район»;

2) быть безопасны, спроектированы, смонтированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа;

3) иметь специальную маркировку с указанием владельца и номера его телефона; маркировка отдельно стоящих стационарных средств должна размещаться под информационным полем, размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств;

4) рекламные конструкции и прилегающие к ним территории должны содержаться в надлежащем санитарном состоянии;

5) при размещении на конструктивных элементах зданий и сооружений не должны нарушать архитектурно-художественный облик здания, сооружения, отдельного массива, создавать помех для очистки кровель от снега и льда;

6) при размещении на пролетах мостов с наружной стороны и иных сооружениях над проезжей частью дорог, на временных или постоянных ограждениях, строительных площадок должны быть одного размера, если их количество более одной, и не иметь сходства со знаками дорожного движения;

7) фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли, в случаях размещения фундамента над уровнем земли, он должен быть декоративно оформлен;

8) щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

9) установки на крышах зданий, сооружений не должны нарушать архитектурного решения кровли и фасада зданий, сооружений и должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания;

10) элементы крепления, а также элементы несущей части конструкции должны иметь с обратной стороны декоративные панели;

11) кронштейны, световые короба должны располагаться на высоте не менее 4,5 метров;

12) не допускается размещение на одной опоре более одного светового короба или более двух иных рекламных конструкций;

13) транспаранты-перетяжки над проезжей частью улиц не должны располагаться ниже 6 м.

4. Информация, размещаемая в муниципальном образовании «Окинский район» без получения разрешения

4.1. К информации, не содержащей сведений рекламного характера и размещаемой в муниципальном образовании «Окинский район» без получения разрешения, относятся:

- 1) политическая реклама, в том числе предвыборная агитация и агитация по вопросам референдума;
- 2) информация, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;
- 3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;
- 4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;
- 5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;
- 6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;
- 7) информация о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенная на товаре или его упаковке;
- 8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;
- 9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

4.2. Информация не должна ухудшать архитектурный и художественный облик муниципального образования «Окинский район». Должна быть безопасна, спроектирована, смонтирована, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПЭУ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа. При размещении на зданиях не должна ухудшать их архитектуру, создавать помех для очистки кровель от снега и льда.

5. Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции и плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяемой к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности

5.1. За выдачу разрешения уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

5.2. За установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяемой к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, взимается плата.

5.3 Размер оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяемой к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, (Т) определяется по следующей формуле (в рублях за год):

$T = BC \times KD \times S \times P \times K2 \times K3 \times K4 \times Ki$, где:

BC - базовая ставка;

KD - коэффициент дефлятор, необходимый для расчета налоговой базы по единому налогу на вмененный доход, ежегодно устанавливаемый Минэкономразвития Российской Федерации;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

P - период размещения рекламной конструкции (единица измерения - год, при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях применяется 1/365 базовой ставки в день).

5.3.1. Коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади (S) рекламного поля одной стороны рекламной конструкции (K2):

Площадь рекламной поверхности, кв. м	Значение коэффициента K2
0,5 - 36	1,0
36,1 - 200	$0,5 + 18/S$
свыше 200	$0,1 + 98/S$

5.3.2 Коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий (применяется для средств наружной рекламы) (K3):

Характеристики	Значение коэффициента K3
Отсутствие подсветки (при возможности подключения), панель-кронштейны рекламного характера на световых опорах	1,5
Наличие внутреннего подсвета (кроме конструкций с применением светоотражающих материалов)	0,9
Конструкции с автоматической сменой экспозиции, электронные табло и другие технически сложные конструкции	0,8
В остальных случаях	1,0

5.3.3. Коэффициент, учитывающий специфику рекламоносителей (K4):

Характеристики	Значение коэффициента K4
Социально значимая реклама	0,2
Реклама продукции местных товаропроизводителей	0,9
В остальных случаях	1,0

5.3.4 K_i - сводный индекс потребительских цен (все товары и услуги) по Республике Бурятия, применяемый для учета инфляционных процессов в отношении размера базовой ставки.

5.3.5. Начальная цена торгов за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяемой к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, устанавливается в размере годовой оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемой в соответствии с 5.3 настоящих Правил.

5.4. Комитет осуществляет:

- контроль за предоставлением заявителем платежных поручений об оплате за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции с отметкой банка или квитанций установленной формы, выдаваемых плательщику банком, подтверждающих факт оплаты государственной пошлины; поступлением денежных средств на бюджетный (расчетный) счет муниципального образования «Окинский район» по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- учет поступления денежных средств, полученных за выдачу разрешений на установку рекламных конструкций и по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

6. Обязанности субъектов правоотношений, связанных с установкой и распространением наружной рекламы

6.1. Владельцы рекламных конструкций (рекламораспространители) обязаны выполнять требования и предписания Комитета.

6.2. Рекламораспространитель обязан хранить оригиналы документов, подтверждающих правомерность установки и эксплуатации рекламных конструкций.

6.3. Рекламораспространитель обязан по требованию Комитета, организаций, на которых возложен контроль за правомерной установкой и эксплуатацией рекламных конструкций, установкой наружной рекламы в пределах их компетенции, в сроки, определяемые Комитетом и этими организациями, предоставлять документы о правомерности установки и эксплуатации рекламных конструкций, распространения наружной рекламы, объяснения по поводу возникающих вопросов.

7. Контроль за исполнением Правил

7.1. При осуществлении контроля за исполнением Правил Комитет имеет право:

- выявлять факты неправомерной установки, размещения и эксплуатации рекламных конструкций;

- направлять предписания о демонтаже рекламных конструкций;

- осуществлять сбор, подготовку и направление материалов в антимонопольный орган, в суды, арбитражные суды и иные органы и

организации в связи с нарушением порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций;

8. Порядок и основания демонтажа

8.1. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Комитет вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.2. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

9. Порядок организации и проведения торгов на право заключения договора по установке и эксплуатации рекламной конструкции наружной рекламы, присоединяемой к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности.

9.1. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальных рекламных местах проводятся в форме аукционов.

9.2. Участниками торгов могут выступать физические и юридические лица, а также граждане, зарегистрированные в установленном порядке в качестве индивидуальных предпринимателей. Участником торгов не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы (доля лица которого в сфере распространения наружной рекламы превышает 35%) на момент подачи заявки на участие в торгах, либо если по результатам проведения торгов может таковым стать.

9.3. В качестве организатора торгов выступает Комитет строительства, имущественных и земельных отношений администрации муниципального образования «Окинский район» (далее - Организатор).

9.4. Выигравшим торги на аукционе признается участник, предложивший наиболее высокую цену.

9.5. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся. При этом договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с единственным участником аукциона.

9.6. Организатор торгов осуществляет следующие функции:

- разрабатывает и утверждает перечень рекламных мест, выставляемых на торги;
- подготавливает проект решения о проведении торгов;
- определяет дату и место проведения торгов, условия торгов, а также критерий выбора победителя торгов;
- определяет начальную цену предмета торгов, размер задатка 10% от начальной цены предмета торгов, также шаг аукциона в размере 5% от начальной цены;
- подготавливает конкурсную документацию и другие необходимые документы для объявления торгов. К конкурсной документации относятся заявка и иные документы, представленные претендентами; сведения об объекте и предмете договора; условия и порядок проведения торгов; критерии выбора победителя торгов; проект договора;
- осуществляет публикацию информации о проведении торгов;
- проводит ознакомление претендентов с конкурсной документацией;
- производит прием, регистрацию и хранение представленных заявок;
- подготавливает протокол конкурсной комиссии об окончании приема и регистрации заявок;
- обеспечивает деятельность конкурсной комиссии по проведению торгов и привлечение специалистов и экспертов к подготовке конкурсной и другой необходимой документации, проведению работ по сбору и анализу заявок;
- принимает на специальный счет задатки;
- обеспечивает возврат задатка;
- оформляет протокол о результатах торгов;
- обеспечивает заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальных рекламных местах с победителем торгов.

9.7. Торги проводятся комиссией, численность и персональный состав которой определяется постановлением Администрации муниципального образования «Окинский район».

Комиссия осуществляет свою работу в форме заседаний. Заседания комиссии являются правомочными, если на них присутствует не менее 2/3 членов комиссии.

Решение комиссии принимается большинством голосов от общего числа членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя является решающим.

Комиссия осуществляет следующие функции:

- в день проведения торгов рассматривает и оценивает заявки участников;
- определяет победителя торгов либо принимает иное решение по итогам торгов;

- подписывает протокол заседания комиссии;

Лицо, выигравшее торги, и все присутствующие члены комиссии в день проведения аукциона подписывают протокол о результатах торгов.

В протоколе о результатах аукциона указывается предложенная победителем цена, обязательства сторон, связанные с подписанием договора.

Протокол оформляется в двух экземплярах:

- для Организатора;
- для победителя торгов.

Действия (бездействие) и решения комиссии, осуществляемые (принятые) в ходе проведения торгов, могут быть обжалованы в судебном порядке.

9.8. Юридические и физические лица, а также граждане, зарегистрированные в установленном порядке в качестве индивидуальных предпринимателей, получают статус участника аукциона после подачи заявления по форме, установленной уполномоченным органом, соответствующих документов, внесения задатка и представления подтверждающих оплату платежных документов.

Участники торгов обязаны вносить задаток только в денежном выражении. Иные формы расчетов не допускаются.

К заявлению прилагаются:

- копия паспорта (для физического лица) либо копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), либо копия свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя);
- доверенность на физическое лицо, уполномоченное действовать от имени претендента при подаче заявления;
- информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам;
- платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере;
- иные документы, указанные в информационном сообщении.

Представленные документы по окончании торгов возврату не подлежат.

9.9. Лица, не представившие вышеуказанные документы или представившие документы, оформленные ненадлежащим образом, либо не внесшие задаток, к участию в торгах не допускаются.

9.10. В случае если претендент выражает желание участвовать в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на нескольких рекламных местах, задаток вносится по каждому из них.

9.11. Участник имеет право:

- до проведения торгов убедиться в соответствии реального состояния рекламного места информационному сообщению;
- участвовать в торгах самостоятельно или через своих представителей;
- отказаться от участия в торгах.

Отказ от участия в торгах оформляется в письменной форме. При этом внесенный участником задаток не возвращается.

9.12. Участник, выигравший торги, и организатор торгов обязаны подписать протокол по результатам аукциона в день проведения торгов.

Лицу, выигравшему торги, но уклонившемуся от подписания протокола, внесенный задаток не возвращается.

9.13. Извещение о проведении торгов должно быть опубликовано в газете «Аха» и на официальном сайте администрации муниципального образования «Окинский район» (www.okarb.ru) для всеобщего сведения не менее чем за тридцать дней до их проведения.

9.14. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

- дату, время, место проведения торгов;
- форму проведения торгов (конкурс или аукцион);
- предмет торгов (лоты) с указанием их номеров и указанием местонахождения каждого рекламного места;
- начальную цену предмета торгов;
- условия оформления участия в торгах и определения победителя;
- место и срок окончания приема заявок;
- сумму задатка, порядок, форму и срок оплаты;
- номер контактного телефона и местонахождение организатора торгов;
- требования к конкурсной документации;
- срок, в который необходимо заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции наружной рекламы.

9.15. Организатор торгов несет ответственность за достоверность опубликованной информации.

9.16. Лицо, желающее стать участником торгов, имеет право до подачи заявки ознакомиться с установленным порядком проведения торгов, утвержденной конкурсной документацией, а уполномоченный орган обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

9.17. К заявлению с документами прилагается подписанная претендентом опись (в 2-х экземплярах) предоставленных им документов, один экземпляр которой остается у претендента с отметкой организатора торгов о принятии документов.

Заявление регистрируется организатором торгов в журнале регистрации заявок с присвоением каждой заявке регистрационного номера и указанием времени подачи документов (число, месяц, время в часах и минутах).

При принятии заявки с прилагаемыми к ней документами проверяется их комплектность и соответствие предъявляемым требованиям.

Один претендент имеет право подать одну заявку на участие в торгах независимо от количества лотов, на приобретение которых он претендует.

9.18. Претенденту может быть отказано в участии в торгах (в регистрации заявки) в следующих случаях:

- а) если претендент является лицом, занимающим преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы (доля лица которого в сфере распространения наружной рекламы превышает 35%) на момент подачи

заявки на участие в торгах либо если по результатам проведения торгов претендент может таковым стать;

б) истечение срока приема заявок;

в) к заявке не приложены документы, представление которых требуется в соответствии с настоящим Порядком.

9.19. По окончании срока приема заявок уполномоченный орган передает поступившие материалы на комиссию по проведению торгов.

9.20. Перед началом аукциона его участники проходят предварительную регистрацию у секретаря аукционной комиссии и получают аукционный номер.

Торги проводятся последовательно и отдельно по каждому лоту. Торги по каждому лоту начинаются с оглашения лицом, ведущим аукцион (далее по тексту - аукционист), номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона, а также списка зарегистрированных участников торгов по данному лоту.

После объявления торгов по лоту аукционист принимает предложения от участников торгов по данному лоту на повышение цены.

Участники аукциона вносят предложения по цене путем поднятия аукционного номера и после объявления аукционистом этого номера - громкого объявления заявляемой цены. Заявляемая цена немедленно дублируется аукционистом.

Участник торгов, заявивший самую высокую цену лота, признается победителем торгов по данному лоту.

В случае отсутствия предложений участников на повышение цены аукционист объявляет о снятии данного лота с торгов.

По завершении торгов по каждому лоту аукционист объявляет о продаже лота, называет его продажную цену и аукционный номер победителя торгов.

Результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии по проведению торгов и победителем.

Протокол о результатах проведения торгов составляется в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю аукциона аукционной комиссией в трехдневный срок, а другой - организатору торгов.

В течение пяти рабочих дней со дня проведения аукциона участникам, не ставшим победителями торгов, возвращаются внесенные задатки по соответствующим лотам.

Победителю аукциона по соответствующему лоту задаток засчитывается в сумму оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Задаток не подлежит возврату, если победитель торгов отказался от подписания протокола о результатах торгов или договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.21. Договор подписывается в 10-дневный срок после подведения итогов.

Протокол комиссии по проведению торгов направляется организатору торгов конкурсной комиссией для заключения договора с победителем торгов.

Результаты торгов публикуются уполномоченным органом в газете «Аха» в 7-дневный срок с даты подведения итогов торгов.

Решение комиссии по проведению торгов считается недействительным, если оно принято неполномоченным составом комиссии или в отсутствие необходимого кворума, установленного для принятия комиссией решений.

После получения протокола комиссии по проведению торгов уполномоченный орган в 3-дневный срок направляет победителю торгов проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для заключения в установленном порядке.

Победитель торгов обязан произвести оплату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяемой к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, в течение 3 дней со дня подписания договора.

Победитель торгов, внесший плату по договору, вправе приступить к монтажу рекламной конструкции после оформления в установленном порядке разрешения.

10. Требования к рекламным конструкциям для определения соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования "Окинский район"

10.1. К рекламным конструкциям (технические средства стабильного территориального размещения) относятся различные носители рекламных сообщений, рассчитанные на визуальное восприятие из пространства, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений или вне их, земельных участках, а также на остановочных пунктах общественного транспорта независимо от их ведомственной принадлежности или формы собственности, характеризующиеся неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении

К рекламным конструкциям могут относиться щитовые установки, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты, панно, экраны, кронштейны, маркизы и т.п. (далее именуемые - «рекламные конструкции»).

10.2. Все рекламные конструкции, за исключением случаев, установленных законодательством о рекламе, могут быть размещены только в случае согласования и выдачи разрешения на их установку и эксплуатацию в порядке, устанавливаемом Федеральным законом «О рекламе» и настоящими Правилами

10.3. Не требует получения разрешения на установку и эксплуатацию информация рекламного характера, размещаемая на витринах, лотках, киосках, передвижных пунктах торговли, уличных зонтиках. Установка и демонтаж таких объектов производится в соответствии с законодательством о регулировании соответствующего вида деятельности.

10.4. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях, земельных участках и иных объектах, должны соответствовать

следующим требованиям внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования «Окинский район»:

- не должны нарушать (изменять, закрывать) единый архитектурно-художественный облик прилегающих улиц, площадей, зданий и сооружений, жилых массивов, памятников архитектуры, малых архитектурных форм, фонтанов, бульваров;

- должны гармонично вписываться в архитектурно-планировочное решение фасадов зданий, сооружений и иных объектов, элементов внешнего благоустройства территории, а также элементов озеленения и цветочного оформления;

- не должны закрывать стилистические изображения национальных узоров, гербов, флагов, барельефы на фасадах (в том числе торцевых) и лифтовых пролетах зданий и сооружений, стелах, парапетах, ограждениях, металлических и иных конструкциях с обозначением поселений и района и иных исторически сложившихся поселений, других достопримечательностей муниципального образования «Окинский район»;

- как правило, должны быть спроектированы и исполнены в едином формате с другими аналогичными рекламными конструкциями в пределах улицы, границ административного района или исторически сложившегося центра (поселения).

10.5. Соответствие рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования «Окинский район» и их размеры определяются Комитетом отдельно по каждому конкретному месту.

10.6. Определение места размещения рекламных конструкций размером 6 м x 3 м и более, а также отдельно стоящих сити-форматов, пилларсов, настенных панно, электронных табло, подсветок и других подобных конструкций осуществляется в соответствии с утвержденной Схемой размещения элементов информационной системы района (далее - Схема).

В случае несоответствия Схемы или ее части настоящим Правилам приоритет имеют настоящие Правила.

10.7. Внешний вид и содержание наружной рекламы должны соответствовать требованиям Федерального закона «О рекламе», требованиям технического регламента, а при их отсутствии - требованиям ГОСТа, требованиям благоустройства соответствующей территории, где размещено средство наружной рекламы.

10.8. В случае если рекламная конструкция смонтирована и эксплуатируется с грубыми нарушениями настоящих требований и (или) условий согласования его размещения, согласующая организация имеет право направить в Комитет ходатайство о расторжении договора с рекламодателем и подаче иска о признании недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в связи с ее несоответствием внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования "Окинский район" и ее демонтаже.

Контроль за приведением рекламной конструкции в соответствие с внешним архитектурным обликом сложившейся застройки муниципального

образования «Окинский район», исполнением судебного решения о демонтаже и приведением рекламного места в первоначальный вид возлагается на Комитет.

10.9. Рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

- отдельно стоящие;
- размещаемые на внешних стенах, крышах и других конструктивных элементах зданий, строений, сооружений;
- в иных местах.

10.10. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии со строительными нормами и правилами, техническим регламентом, указаниями Комитета в части соответствия настоящим Требованиям. До принятия технического регламента указанные конструкции должны соответствовать ГОСТу.

Рекламные конструкции должны предусматривать подсветку рекламно-информационного поля, включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Исключение могут составлять рекламные средства, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (транспаранты-перетяжки навесы, наземные панно, маркизы, стенды, имеющие светоотражающее покрытие). В случаях использования внешних источников света конструкции крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

При отсутствии рекламного изображения свыше 30 дней Комитет имеет право потребовать размещение на указанном месте социальной рекламы либо потребовать расторжения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При заключении договора об условиях распространения наружной рекламы Комитет может предложить заявителю установить рекламоноситель в комплексе с элементами благоустройства, в том числе с малыми архитектурными формами, либо сформулировать иные требования, связанные с вопросом благоустройства территорий муниципального образования «Окинский район», зданий, сооружений в зависимости от мест размещения рекламы.

10.11. Отдельно стоящие рекламные конструкции:

Щитовые установки - отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Требования к щитовым установкам:

- допускается установка и эксплуатация щитовых установок с размерами информационного поля одной стороны: малого формата - 0,8 x 1,1 м; 1,2 x 1,8 м; 1,4 x 3 м; среднего формата - 3,7 x 2,5 м; большого формата - 6 x 3 м. В исключительных случаях допускается установка и эксплуатация щитовых установок сверхбольшого формата: 12 x 3 м; 12 x 5 м; 15 x 5 м - по согласованию с Комитетом на основе индивидуальных проектов;

- щитовые установки, как правило, выполняются в двустороннем варианте. Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- фундаменты отдельно стоящей установки не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях при градостроительной необходимости, когда заглубление фундамента невозможно, фундаменты отдельно стоящих установок должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с отделом на основе индивидуальных проектов;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцовые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием);

- щитовые конструкции должны иметь маркировку с указанием идентификации владельца и номера его телефона.

10.12. Рекламные конструкции, размещаемые на внешних стенах, крышах и других конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Крышные установки - объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные установки состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Крышные установки должны иметь систему пожаротушения и должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

Крышные установки должны иметь табло с указанием (идентификацией) владельца рекламной установки, видимое с земли невооруженным глазом.

Проекты крышных установок в обязательном порядке должны пройти экспертизу на безопасность, включая экспертизу на ветровую устойчивость с учетом конкретного места размещения.

10.13. Настенные панно – рекламная конструкция, размещаемая на плоскости стен зданий и сооружений в виде изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену, или конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элемент крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Настенные панно должны иметь маркировку с указанием (идентификацией) владельца и номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем.

10.14. Кронштейны - двухсторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на опорах (на собственных опорах, мачтах, опорах уличного освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Кронштейны должны выполняться в двухстороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовой размер кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляет 1,2 x 1,8 м.

Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания и не должны превышать 1,2 x 1,8 м.

Возможность размещения кронштейнов больших размеров определяется Комитетом на основании индивидуальных проектов.

В целях безопасности в эксплуатации кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м. На зданиях кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами.

При размещении на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.

Кронштейны, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, в горизонтальном направлении не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления к зданию или сооружению.

Не допускается размещение на зданиях и сооружениях кронштейнов-указателей, за исключением случаев, когда рекламодаатель находится в том же здании вне прямой видимости с магистрали. Возможность размещения кронштейнов-указателей определяется Комитетом.

Запрещается установка на фасадах зданий кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.

10.15. Транспаранты-перетяжки состоят из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов на мягкой основе.

Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Транспаранты-перетяжки должны располагаться не ниже 6 м над проезжей частью. Расстояние между ними должно быть не менее 100 м.

Информационная табличка о владельце транспаранта-перетяжки должна быть расположена на устройстве натяжения в непосредственной близости от места крепления к фасаду здания, размер текста должен обеспечивать его прочтение с крайней правой полосы движения.

10.16. Маркизы – рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

10.17. Временные рекламные конструкции. Временные рекламные конструкции не относятся к техническим средствам стабильного территориального размещения.

К временным рекламным конструкциям относятся носители рекламной информации, размещаемые на определенном участке территории муниципального образования «Окинский район» с условием ограничений по времени размещения.

10.17.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) - временные рекламные конструкции, размещаемые организациями и индивидуальными предпринимателями в часы их работы.

Штендеры должны быть двухсторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м.

Штендеры размещаются в пешеходных зонах и на тротуаре в пределах 5 м от входа в здание. Запрещается установка штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее двух метров, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается размещение более двух штендеров у входа, а также их использование в качестве дополнительного средства рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

Приложение № 2
к Решению Совета депутатов
муниципального образования
«Окинский район»
от 25 декабря 2013 г № 44-2013

СОГЛАСИЕ

**собственника или иного законного владельца недвижимого имущества
на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции**

« _____ » _____ 20 ____ г.

Сведения о собственнике имущества:

Для юридических лиц	
Наименование предприятия	
Юридический адрес, телефон	
Ф.И.О. руководителя	
ИНН организации	
Для физических лиц	
Ф.И.О.	
Данные документа, удостоверяющего личность	
Телефон	

согласовывает присоединение рекламной конструкции _____

рекламораспространителю _____

адрес размещения (кадастровый номер) _____

срок размещения _____

Собственник имущества:

_____ ПОДПИСЬ _____
м.п.

Рекламораспространитель:

_____ ПОДПИСЬ _____
м.п.

Приложение № 3
к Решению Совета депутатов
муниципального образования
«Окинский район»
от 25 декабря 2013 г. № 44-2013

**Заявление
на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции**

Регистрационный номер №	
Дата	
Сведения о рекламодателе (заполняется рекламодателем)	
Наименование предприятия, или ФИО для физического лица	
Юридический адрес, телефон	
Должность руководителя	
Ф.И.О. руководителя	
ИНН организации	
ОГРН организации	
Сведения о рекламной конструкции	
Адрес установки:	
Содержание рекламы:	
Собственник имущества:	
Срок размещения: (на период действия договора с собственником)	
Изготовитель:	
Тип конструкции	Параметры конструкции
Билборд	Количество сторон
Билборд-тривижн	Технологическая характеристика
Видео табло	Не применяется
Кронштейн на здании	Без подсвета
Крышная установка	Внешний подсвет
Настенное панно	Внутренний подсвет
Пилларс	Технологически сложная
Рекламная конструкция на ограждении	Размеры информационного поля
Рекламная конструкция на опоре освещения	Ширина (м)
Рекламная конструкция отдельно стоящая	Высота (м)
Сити-формат	Площадь (м ²)
Транспарант перетяжка	Дополнительная информация
Прочее	
К заявлению прилагаются:	
1). Документ, удостоверяющий личность;	
2.) Фотомонтаж рекламной конструкции с указанием способа её установки;	
3). Эскиз средства наружной рекламы с указанием размеров;	
4). Карта схема предполагаемого места распространения наружной рекламы с привязкой к ближайшему капитальному сооружению;	
5). а. Протокол общего собрания собственников помещений (при использовании имущества в многоквартирном доме).	
б. Письменное согласие собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества (приложение 1).	
Представитель организации:	
(Ф.И.О. полностью)	
М.П.	
Телефон:	Подпись

Приложение № 4
к Решению Совета депутатов
муниципального образования «Окинский район»
от 25 декабря 2013 г. № 44-2013

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОКИНСКИЙ РАЙОН»
КОМИТЕТ СТРОИТЕЛЬСТВА, ИМУЩЕСТВЕННЫХ И
ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
РАЗРЕШЕНИЕ**

НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ОКИНСКИЙ РАЙОН»

№ _____ от _____

Рекламораспространитель _____

Юридический адрес, телефон _____

Тип рекламоносителя _____

Собственник земельного участка,
здания или иного недвижимого
имущества, к которому присоединена
рекламная конструкция _____

Площадь информационного поля (кв. м) _____

Место установки _____

Содержание рекламы _____

Срок действия разрешения _____

Основание выдачи _____

Председатель Комитета _____

<*> За выдачу Разрешения на установку рекламной конструкции
взимается государственная пошлина ("Налоговый кодекс (часть вторая)"
от 05.08.2000 № 117-ФЗ).

<*> Установка и эксплуатация рекламной конструкции
осуществляются ее владельцем по Договору с собственником земельного
участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому
присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным
собственником такого имущества, в том числе с арендатором
(Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ).

Приложение № 5
к Решению Совета депутатов
муниципального образования
«Окинский район»
от 25 декабря 2013 г. № 44-2013

**Схемы размещения рекламных конструкций на территории
муниципального образования «Окинский район»**

№ РК	Адрес установки рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Примечание
с. Орлик			
1.	ул. Обручева, у здания ГБУЗ «Окинская ЦРБ»	Рекламная конструкция отдельно стоящая	
2.	ул. Советская, у здания РКДЦ «Саяны»	Рекламная конструкция отдельно стоящая	
3.	ул. Школьная, 23, здание Отдела по делам архивов администрации МО «Окинский район»	Рекламная конструкция на ограждении	
у. Сорок			
4.	пер. Школьный, у здания Почты России	Рекламная конструкция отдельно стоящая	
5.	ул. Центральная, 1, ограждение стадиона	Рекламные конструкции на ограждении	
с. Саяны			
6.	ул. Лесная, у здания администрации СП «Саянское»	Рекламная конструкция отдельно стоящая	
7.	ул. Школьная, у дома № 21-1	Рекламная конструкция отдельно стоящая	
с. Хужир			
8.	ул. Иванова, 1, у сельского дома культуры	Рекламная конструкция отдельно стоящая	
9.	ул. Патархеева, у дома № 16	Рекламные конструкции на ограждении	
10.	ул. Патархеева, у дома № 27	Рекламные конструкции на ограждении	